

TUTELA CREDITO

Milone cresce in Cso

DI GABRIELE BRAMBILLA

Il Centro Servizi in Outsourcing (Cso) nomina il suo primo direttore commerciale. Si tratta di Antonio Milone, già consulente per la società di tutela del credito che ha sede a Milano e Gallipoli (Lecce). Milone si è laureato in economia e commercio presso l'università di Bari. Nel 1993 ottiene l'abilitazione a dottore commercialista, strada che poi abbandona per preferire quella della tutela del credito. Già dal 1996 inizia a collaborare come consulente libero professionista per Cso, accaparrandosi clienti come Electrolux professional e Duracell spa (poi gruppo Gillette).

«L'obiettivo per l'azienda», afferma Milone, «è la ricerca di nuovi clienti tra i grandi istituti bancari e le imprese con fatturato da oltre 50 milioni di euro. Fondamentale sarà giocare sul prodotto, da considerarsi unico sul mercato. Il recente lancio della piattaforma Carico Web ci ha avviato verso un processo di differenziazione rispetto alla concorrenza, soprattutto in considerazione dei crediti di dubbio realizzo: i cosiddetti non performing».